

# КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМНО-СТРУКТУРНОГО ПОСТРОЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

**А.Е. Недзельский,**

доцент кафедры философии, психологии  
и социально-гуманитарных дисциплин  
ФГКОУ ВПО ВСИ МВД России,  
кандидат экономических наук

*Действительное положение экономики часто не соответствует теоретическим воззрениям и даже им противоречит. Предложенное эмпирическое исследование стремится к анализу конкретного экономического конструкта категорий с целью получения о нем научно объективной системной и структурированной информации, тем самым, определяя ответ на вопрос, что является основой успешной финансовой стратегией предпринимательских структур.*

*The valid provision of economy often doesn't correspond to theoretical views and even to them contradicts. The offered empirical research aims at the analysis specific economic constructions categories for the purpose of obtaining about it scientifically objective system and structured information, thereby, determining the answer to a question that is a basis successful financial strategy of entrepreneurial structures\*.*

Любое познание основывается на возможностях исследователя сконструировать категории и при их помощи создать взаимосвязь абстрактного с реальностью, следовательно, человек всегда конструирует категории о неизвестном объекте, исходя из своего собственного уровня интеллектуального развития. При этом конструирование категорий в экономической науке является подобным процессом, хотя и более системным и рациональным. Применяемые сегодня уровни научной абстракции в экономике не позволяют найти объективные определения значительной части неологизмов современного экономического тезауруса.

---

Nedzelsky A. Conceptual approach in the organization of system and structural creation of financial strategy.

Научные категории и теории – это абстракции, следовательно, процесс движения в пирамиде структурного знания от одной теории к другой и обратно, в этом процессе и заключен главный смысл выражения «сознательно перемещаться между различными уровнями научной абстракции». Как показывает теоретические изыскания последних лет, не существует единого способа изучения экономической системы и хозяйствующего субъекта, а есть разные подходы, институционализировавшиеся в разных моделях и экономических школах.

В институтах рыночной экономической системы, довольно давно сложились эпистемологические традиции, которые можно выделить в данной статье: объяснить и понять экономические явления и процессы; изменить систему и структуру хозяйственной жизни общества, и отдельные атомарные единицы экономики (адаптивность хозяйствующих субъектов).

Сегодня любой хозяйствующий субъект, функционирующий на отраслевых рынках, стремится к максимизации прибыли. Конвергенция внешней и внутренней среды бизнеса (рискообразующих факторов), предопределяет актуальный вопрос, что является основой успешной финансовой стратегией предпринимательских структур.

Под предпринимательской структурой автор статьи понимает форму организации самостоятельной деятельности, направленной на получение прибыли и максимиза-

ции ее от пользования, распоряжения имуществом, а также реализации товаров и оказания услуг, которая осуществляется в условиях риска и реализовываемую на собственные, привлеченные и заемные средства лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Из всего многообразия предлагаемых научной литературой видов финансовых стратегий: стратегия роста стоимости компании; стратегии роста объемов продаж; стратегии роста прибыли, стратегия слияния и поглощения и т.д., предпринимательским структурам, сложно определить какой тип и вид стратегии использовать, что как следствие увеличивает временной лаг. Задержка, в связи с возникновением объективных или субъективных причин, оказывает прямое воздействие на скорость принятия управленческих решений. Мультифакторность рисков конвергируемой бизнес-среды предпринимательских структур с увеличенным временным лагом, сторнирует поиск своей исходной точки абстракции. Конструируемая исходная точка, может находиться на разных уровнях абстракции, т.е. на уровне абстракций экономической системы (внешних рискообразующих факторов) или в плоскости предпринимательской структуры (внутренних факторов риска).

Одной из концептуальных основ финансового менеджмента является понятие «внутренние и внешние факторы риска». В отечественной экономической литературе, до сегодняшнего дня нет кон-

сенсуса в определении категории менеджмента – внутренняя (сильные сигналы) и внешняя (слабые сигналы) среда бизнеса. Так, под внутренней средой бизнеса принято понимать совокупность факторов, влияющих или потенциально имеющих возможность повлиять на структуру предпринимательской структуры, т.е. на ее цели, задачи, стратегии, затраты и т.д. (маркетинговая политика, финансовый и инвестиционный потенциал, финансовая стратегия, формы оборотного капитала). Функционирующие технологические, экономические, социальные, политические факторы лежат в основе элементов, влияющих на окружающую среду бизнеса.

По мнению автора, конструируемый авторский концепт переключения с одного уровня абстракции на другой способствует нивелированию выше указанных рисков для предпринимательских структур независимо от отраслевой принадлежности.

Специфическое понимание в определении категорий концепт и конструкт устанавливается в границах описания. Так, изложение субъективного предпринимательского видения дается в концептах, а объективное восприятие – в конструктах, т.е. перенос собственного концепта (шаблона) по аналогии для заполнения выявленных пустот в структуре знания. Тем самым, заключая, что конструируемая гипотеза определяется не уровнем схожимости результатов с реальным положением предпринимательских

структур, а ее эвристической ценностью.

Наблюдая за процессом формирования финансовых ресурсов предпринимательских структур и установив экзистенциальную зависимость по видам источников финансирования (привлеченные, заемные) с показателями внешних источников информации (показатели общеэкономического развития страны, в том числе макроэкономического и отраслевого), а так же с показателями конъюнктуры финансового рынка (по сегментам рынка: фондовый, кредитный, валютный).

Выстраиваемый авторский концепт возможного конструкта финансовых стратегий, в пределах необходимой научной абстракции, можно отметить интенцию показателей конъюнктуры финансового рынка и макроэкономических показателей страны и отрасли, а как следствие определить зависимость фондовых индексов РТС и ММВБ, волатильностью российской валюты с привлеченным источником финансовых ресурсов предпринимательских структур. Отток иностранного капитала и изменения ставки рефинансирования ЦБ оказывают влияние на величину заемных финансовых средств предпринимательских структур.

Сделав теоретический синтез системной и структурированной информации, необходимой предпринимательским структурам для принятия рациональных управленческих решений, можно предположить, что предложенный концепт финансовой стратегии управления

предпринимательскими структурами с учетом конвергенции внешних и внутренних рисков обеспечивает гораздо больший объективизм экспериментальному исследованию, чем предлагаемые другими авторами темы исследований, поставленных без опоры на нее.

#### ПРИМЕЧАНИЯ

1. Друкер Питер Ф. Управление, нацеленное на результаты. - М.: Технологическая школа бизнеса, 1994.- 200 с.

2. Недзельский А.Е. Концепт стратегии сочетания как отраслевой конструкт «инновационной модели» развития экономики России / А.Е. Недзельский // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2009. – № 1 (63). – С. 97–100.

3. Недзельский А.Е. Отраслевая дивергенция традиционной и квазиинтеграционной стратегии компании / А.Е. Недзельский, Ю.Н. Стецюнич // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2009. – № 13. – С. 97–102 (0,25 п.л., в т.ч. авт. 0,2).

4. Недзельский А.Е. Математизация отраслевых рискообразующих факторов внешней среды в условиях финансового кризиса / А.Е. Недзельский // Мировой финансовый кризис: возможные риски для экономики России: мат-лы всеросс. науч. конф. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – С. 125–131 (0,32 п.л.).

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М.: Дело, 1997, 218 с.

